

FORMACIÓN EN GESTIÓN, PRODUCCIÓN Y ADMINISTRACIÓN CULTURAL

"Fortaleciendo líderes locales a través del Patrimonio y el Turismo"

FORMACIÓN EN GESTIÓN, PRODUCCION Y ADMINISTRACION CULTURAL

*FORTALECIENDO LIDERES LOCALES A TRAVÉS DEL PATRIMONIO Y EL
TURISMO*

Universidad Católica de Santa Fe (UCSF)

Fundación Ortega y Gasset Argentina (FOGA)

PRESENTACIÓN

Esta formación se compone de cursos (9) en gestión, producción y administración cultural y patrimonial, con especial foco en el diseño y ejecución exitosa de las políticas, proyectos, o actividades que un agente cultural decida emprender. La participación en cada uno de ellos, el cumplimiento de las actividades previstas y las instancias de evaluación final da acceso al certificado de Formación en Gestión, Producción y Administración Cultural.

Para la obtención del certificado de Formación en Gestión, Producción y Administración Cultural correspondiente se deberán realizar todas las actividades previstas y cumplir con las instancias de evaluación.

La Formación está organizada conjuntamente entre la Facultad de Arquitectura de la Universidad Católica de Santa Fe (UCSF) y la Fundación Ortega y Gasset Argentina (FOGA).

FORMACIÓN EN GESTIÓN, PRODUCCIÓN Y ADMINISTRACIÓN CULTURAL

“Fortaleciendo líderes locales a través del Patrimonio y el Turismo”

OBJETIVOS GENERALES

- Brindar a los participantes una formación sólida como gestores y funcionarios de las áreas del patrimonio, el turismo y la gestión cultural;
- Optimizar el funcionamiento y gestión de los servicios culturales de la región;
- Propiciar el contacto con los instrumentos y herramientas de gestión más adecuados para el desarrollo de proyectos;
- Introducir el manejo de técnicas comerciales para impulsar la puesta en marcha, el desarrollo y el crecimiento sustentable de proyectos culturales y turísticos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

A través del cursado de los Cursos propuestos, el alumno se capacitará para:

- Lograr el manejo adecuado de herramientas y recursos para propiciar una gestión eficiente en el campo de la cultura;
- Reforzar los conocimientos y las herramientas para velar por el cuidado y la preservación del acervo patrimonial cultural y natural de las regiones y su impacto positivo en el disfrute de los bienes colectivos de cada sociedad;
- Intervenir en el campo del turismo en general, generando bases teóricas y técnicas que apunten a poner en valor y desarrollar los recursos turístico-patrimoniales de cada región;

FORMACIÓN EN GESTIÓN, PRODUCCIÓN Y ADMINISTRACIÓN CULTURAL

“Fortaleciendo líderes locales a través del Patrimonio y el Turismo”

- Definir problemas, diagnosticar, y estructurar objetivos de análisis pertinentes en el campo de las políticas públicas;
- Sistematizar y/o prestar asesoramiento relativo a la gestión cultural y patrimonial tanto en ámbitos de organismos públicos, privados, nacionales e internacionales.

DESTINATARIOS

Los cursos se dirigen a administradores culturales y responsables en áreas vinculadas a la temática, autoridades políticas y funcionarios, actuales o potenciales, asesores y profesionales en relación con la gestión local y regional de la Cultura, el Patrimonio y el Turismo, del ámbito público y privado.

Asimismo pueden participar gestores, directores, productores, investigadores, artistas vinculados a temas culturales e interesados en la problemática de la gestión cultural.

Se abre la posibilidad de incorporar estudiantes egresados de carreras afines como politólogos, relacionistas internacionales, comunicadores sociales y periodistas, sociólogos, abogados, economistas, arquitectos, entre otros.

Queda también abierta con especial interés la oferta para personas relacionadas con el quehacer cultural que acrediten la misma y no posean título universitario, tanto de la Argentina como de otros países de Latinoamérica.

METODOLOGÍA

Los distintos cursos que componen esta Formación están vinculados entre sí y organizados para que los participantes conformen una cohorte.

FORMACIÓN EN GESTIÓN, PRODUCCIÓN Y ADMINISTRACIÓN CULTURAL

“Fortaleciendo líderes locales a través del Patrimonio y el Turismo”

No obstante y a los efectos de facilitar el fortalecimiento de determinadas competencias específicas por parte de los miembros de la comunidad, admite y estimula la participación en los cursos en forma independiente, sin que sea requisito la participación en la Formación completa.

Los cursos de desarrollo virtual tendrán un componente teórico que se completará con foros, espacios de consultas e instancias de evaluación que serán de carácter obligatorio si se quiere considerar aprobado el curso y obtener el correspondiente certificado por parte de la UCSF y FOGA. En este proceso formativo está previsto que tanto un tutor, el docente a cargo y el coordinador académico harán un acompañamiento constante de modo de facilitarles el aprendizaje.

El segmento presencial tendrá las mismas características de evaluación.

Si se optara por participar y aprobar todas las instancias, se accederá a un certificado de Formación en Gestión, Producción y Administración Cultural, otorgado por ambas instituciones.

Se ofrece la posibilidad de acceder a becas académicas a los interesados en cursar y completar el programa completo.

ESTRUCTURA ACADEMICA DEL PROGRAMA

Son cursos con dictado de clases de modalidad virtual que presentarán clases teóricas que favorecerán la elaboración de un trabajo práctico final concreto, propuesto por cada alumno. Los cursos se dictarán consecutivamente según el cronograma adjunto, enriqueciéndose con dos espacios de actividades presenciales.

FORMACIÓN EN GESTIÓN, PRODUCCIÓN Y ADMINISTRACIÓN CULTURAL

“Fortaleciendo líderes locales a través del Patrimonio y el Turismo”

Los docentes y/o profesionales idóneos serán invitados especialmente en cada instancia con el fin de transmitir experiencias y compartir casos reales de proyectos ejecutados.

Además de las nueve instancias formativas propuestas, esta Formación GPAC, propondrá jornadas presenciales de participación optativa con expertos especialmente invitados a este efecto. Las mismas serán también abiertas a toda la comunidad y se realizarán en las sedes UCSF de Rosario y Posadas

Instancia virtual

Los cursos virtuales se desarrollarán a través de la plataforma de la UCSF. Incluyen clases en línea y el intercambio entre docentes y alumnos a través de un foro al que los cursantes tendrán acceso una vez concretada su inscripción y el pago de arancel correspondiente.

Se registrará una contraseña y clave de acceso por cursante. Además, con carácter obligatorio, cada uno deberá completar una pequeña descripción de su perfil y agregar una foto de identificación personal.

Cumplidos estos primeros pasos, se recibirá un instructivo para participar de esta modalidad donde se suministrarán clases, textos preparados especialmente por los profesores como así también bibliografía complementaria.

En el transcurso de la modalidad virtual le será solicitado a los alumnos devoluciones con entrega obligatoria. Cada docente propondrá su propia modalidad para evaluar los contenidos de cada curso.

FORMACIÓN EN GESTIÓN, PRODUCCIÓN Y ADMINISTRACIÓN CULTURAL

“Fortaleciendo líderes locales a través del Patrimonio y el Turismo”

La apertura de la plataforma virtual, para que los alumnos completen su perfil e inicien la familiarización con la herramienta, será unos días antes del inicio del primer curso.

Instancia Presencial

El Curso 6, **COMUNICACIÓN Y MARKETING CULTURAL** se dictará de forma presencial (se propondrá una metodología Virtual especial para aquellos que se encuentren imposibilitados de asistir).

Para aquellos interesados en la obtención del Certificado de la Formación se propone el desarrollo de un taller, con formato de **SEMINARIO TALLER de DISEÑO, EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS CULTURALES** obligatorio presencial con contenidos teóricos asociados a la formalización del proyecto de trabajo final. Su versión definitiva se entregará en fecha posterior a convenir.

CURSOS

1-DEL PROYECTO AL TERRITORIO. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN CULTURAL. Virtual 25/02/ al 15/03

2-GESTIÓN DE LA CULTURA PARA EL DESARROLLO LOCAL. Virtual. 18/03 al 12/4.

3-FINANCIAMIENTO Y ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA DE LA CULTURA. Virtual. 15/04 al 10/05.

4-GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL. Virtual. 13/5 al 07/06

5-TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE. Virtual. 10/06 al 05/07

6-GESTION DE MUSEOS Y ESPACIOS CULTURALES. Virtual. 08/07 al 06/08

FORMACIÓN EN GESTIÓN, PRODUCCIÓN Y ADMINISTRACIÓN CULTURAL

"Fortaleciendo líderes locales a través del Patrimonio y el Turismo"

7-COMUNICACIÓN Y MARKETING CULTURAL. Presencial 09/08 al 10/08.

8-INDUSTRIAS CREATIVAS. Virtual. 13/08 al 31/08

9-SEMINARIO TALLER DISEÑO, EJECUCION Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS CULTURALES. Presencial. 06/09 al 07/09.

DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR PARA LA INSCRIPCIÓN

-Currículum Vitae con foto.

-Copia de Título universitario, si correspondiera

--El Formulario de Matrícula cumplimentado y firmado, solicitarlo a

gestionculturalfoga@ortegaygasset.com.ar o por correo postal con la

documentación a: Fundación Ortega y Gasset Argentina Viamonte 525, 3º piso Centro Cultural Borges ABK1053 Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

PLAZO DE INSCRIPCIÓN

Del 22 de octubre de 2018 al 8 de febrero de 2019

ARANCELES

Costo total del Programa: \$28000

Costo con Becas FOGA y UCSF de reducción arancelaria: \$22000

Costo de cada Curso: \$3800

Costo con Becas FOGA y UCSF de reducción arancelaria: \$2800

FORMACIÓN EN GESTIÓN, PRODUCCIÓN Y ADMINISTRACIÓN CULTURAL

“Fortaleciendo líderes locales a través del Patrimonio y el Turismo”

*** EL PRECIO DE ESTE PROGRAMA PODRÁ SUFRIR MODIFICACIONES**

BECAS FUNDACIÓN BUNGE Y BORN

La Fundación Bunge y Born patrocina becas de hasta el 50% de reducción arancelaria **para postulantes argentinos que deseen realizar el Programa completo.**

Becas FOGA y UCSF de reducción arancelaria

Se otorgará un cupo limitado de becas de reducción arancelaria en función de la trayectoria académica y la situación económica del candidato.

Todas las solicitudes de Becas de Reducción deberán gestionarse enviando a gestionculturalfoga@ortegaygasset.com.ar:

- Curriculum Vitae actualizado
- Carta con Justificación del pedido de beca, descripción del ámbito en el que aplicará los conocimientos que adquirirá, lugar/institución donde los implementará y proyecto y responsabilidades que ello implica.

Los alumnos y ex alumnos de UCSF y FOGA gozarán de un descuento automático del 20%

FORMA DE PAGO

Se podrá abonar hasta en 5 cuotas en cada uno de los casos.

Duración: 8 meses



FORMACIÓN EN GESTIÓN, PRODUCCIÓN Y ADMINISTRACIÓN CULTURAL

“Fortaleciendo líderes locales a través del Patrimonio y el Turismo”

CONSULTAS E INSCRIPCIÓN:

Andrea Nora Cochetti - Gestión Cultural y Patrimonio

gestionculturalfoga@ortegaygasset.com.ar

Tel. (54 11) 4314-2809 / Tel/ Fax: (54 11) 5555-5452

DIRECCIÓN ACADEMICA: Dr. Arq. Rubén Chiappero

Arquitecto (Universidad Católica de Santa Fe) Magister en Conservación, Preservación y Restauración de Monumentos y Sitios (UCSF). Doctor en Historia (Universidad del Salvador-Argentina) Miembro Correspondiente de la Real Academia de Nobles Artes, Bellas Letras y Ciencias de Córdoba (España) Miembro de Número de la Junta Provincial de Estudios Históricos de la Provincia de Santa Fe Miembro de Número del Centro de Estudios Hispanoamericanos de Santa Fe Director del Instituto de Historia, Teoría y Crítica de Arquitectura y Patrimonio (UCSF) Director de Investigación con Investigadores Formados, de Promoción y de Iniciación en la Investigación (UCSF) Docente de Historia de la Arquitectura y Seminario de Investigación Final (UCSF) Investigador de la UCSF en temas de Historia de la Arquitectura y Patrimonio Evaluador de Carreras de Grado (CONEAU) Evaluador del Comité Editorial y de Actividades de Investigación de la Universidad Nacional del Nordeste (UNN) Autor Artículos de su especialidad en Revistas Científicas con Referato e Indexadas en



FORMACIÓN EN GESTIÓN, PRODUCCIÓN Y ADMINISTRACIÓN CULTURAL

“Fortaleciendo líderes locales a través del Patrimonio y el Turismo”

México, España y Argentina Autor de Capítulo del libro *Santa Fe en la gestación y desarrollo de la Argentina*, Santa Fe, Gobierno de Santa Fe-Junta Provincial de Estudios Históricos, 2015. Autor de Capítulo de libro *Centenario de la Independencia Nacional 1816-2016*, Santa Fe, Junta Provincial de Estudios Históricos, 2016. Autor de siete libros sobre arquitectura, arte y patrimonio publicados en Argentina Co-autor de tres libros sobre arquitectura en tierra cruda y patrimonio de los poblados santafesinos, publicados en Argentina Conferencista en temas de la Historia de la Arquitectura y el Patrimonio Ponente en Congresos nacionales e internacionales sobre Historia y Arquitectura Becario de la Comisión V Centenario (Sevilla, España) para la investigación sobre El Espacio Exterior en Santa Fe colonial Gestor del Convenio de Cooperación Internacional entre la Universidad Católica de Santa Fe (Argentina) y la Universidad Privada Antenor Orrego (Trujillo, Perú)-2017.

COORDINACION ACÁDEMICA: Arq. Andrea González

Directora Centro de arte y patrimonio arquitectónico: dirección de producción artística de exposiciones. A cargo de la creación e implementación del proyecto Museo de Sitio La Abadía. Creación y seguimiento del programa de voluntarios y prácticas profesionales en La Abadía. Gestión Institucional en La Noche de los Museos GCBA. Diseño y seguimiento de proyectos ante Mecenazgo GCBA. Experiencia en proyectos de puesta en valor y restauración del patrimonio histórico y edilicio. Experiencia en Gestión edilicia para habilitación de ante GCBA para el funcionamiento como espacio cultural. Arquitecta independiente asociada. 1996/presente. Gerenciamiento de proyectos de refacción y obra nueva. Proyecto, Dirección y Administración. Banco Mundial: Programa Naciones Unidas para el Desarrollo. 02-1999/12-2005. Evaluación de proyectos de obras públicas financiados por el Banco Mundial. Asistencia Técnica a Municipios y ONG del Conurbano Bonaerense en la formulación y seguimiento de proyectos. Ministerio de Cultura y Educación. Prov. de Santa Fe. 03-1997/12-1997. Integrante del equipo técnico de diseño de escuelas provinciales. HNTB Corporation.



FORMACIÓN EN GESTIÓN, PRODUCCIÓN Y ADMINISTRACIÓN CULTURAL

“Fortaleciendo líderes locales a través del Patrimonio y el Turismo”

Kansas City, Missouri. EE.UU. 01-1996/06-1996. Pasantía como arquitecta junior en las áreas de Arquitectura para la salud, deportiva y cultural de la empresa. Titular de Cátedra “Patrimonio Turístico Nacional”. Carrera: Licenciatura en Turismo. Facultad de Ciencias Empresariales y Sociales. UCES, CABA, Argentina. BECAS Y MENCIONES OBTENIDAS. Primer Encuentro-Taller sobre “PAISAJES CULTURALES: su comprensión, protección y gestión”. Programa “Patrimonio para el Desarrollo” de ECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo). Cartagena de Indias, Colombia. Octubre de 2010.

DOCENTES

Carlos Fernández Balboa: Licenciado en Museología (UMSA) (Universidad del Museo Social Argentino) y Magister en Educación ambiental (Instituto de Investigaciones Ecológicas Málaga, España). Coordinador de educación ambiental de la Fundación Vida Silvestre Argentina (1991-Actualidad). Docente de la Escuela Nacional de Museología Histórica, dependiente de la Secretaría de Cultura de la Nación. (2007-Actualidad) De la Universidad de San Martín (2012-Actualidad) y de la Buenos Aires. (2010-Actualidad) Asesor del Ministerio de Cultura de la Nación en la Dirección de Patrimonio Programa Misiones Jesuíticas. (2012-Actualidad). Profesor invitado Universidad de Nebrija (España) 2016 (actualidad) Fue guía intérprete de la naturaleza de los parques Nacionales Iguazú, el Palmar y Glaciares y las Reservas Costanera Sur y Ribera Norte (Buenos Aires) (1990-2005) .Planifico más de 30 exhibiciones museográficas en Argentina, España, Honduras y Uruguay. Entre otras el museo Ricardo Güiraldes de San Antonio de Areco, los centros de interpretación de la Reserva de Ibera en Corrientes y de la Guerra Civil Española en Madrid y la Exposición de Atahualpa Yupanqui en el Centro Cultural Néstor Kirchner Bs.As.



FORMACIÓN EN GESTIÓN, PRODUCCIÓN Y ADMINISTRACIÓN CULTURAL

“Fortaleciendo líderes locales a través del Patrimonio y el Turismo”

Especialista en interpretación del patrimonio; publicó 26 libros, solo o en colaboración, entre los que se destacan “Casas de Cosas”, “Aunque no la veamos la cultura siempre está”, “La Interpretación del Patrimonio en la Argentina”, “Guía de Itinerario de las Misiones Jesuíticas Guaraníes”

Héctor Ariel Olmos: Profesor en Letras por la Universidad de Buenos Aires y Master en Cultura Argentina por el Instituto Nacional de la Administración Pública (INAP), de Argentina, Diplomado en el Postgrado en Cooperación Cultural Iberoamericana, por la Universidad de Barcelona, España. Ha realizado estudios de postgrado sobre Economía de la Cultura en la Universidad París-Dauphine, invitado por el Ministerio de Cultura y Comunicación de Francia, y en el Centro Español de Estudios sobre América Latina, Madrid, becado por el gobierno español. Se ha desempeñado como Subsecretario de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires. Creó, diseñó y dirigió el Programa de Capacitación Cultural de la Provincia de Buenos Aires, en cuyo Instituto Cultural ha coordinado la Cartografía Cultural, el Observatorio Cultural y el Informe de Gestión “Una Gestión con Resultados” de próxima aparición. Tiene a su cargo el módulo de Elementos de Gestión y Política Cultural en el Programa de Capacitación de la ex Secretaría de Cultura de la Nación. Se desempeña como Profesor en el Curso Superior en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo Sustentable que dicta la Fundación Ortega y Gasset de la Argentina, desde sus inicios (2001).

Ha participado recientemente en la creación del Diploma Virtual en Gestión Cultural del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes de Chile, en el Seminario para el Doctorado Internacional en Políticas Culturales (Unesco, Guadalajara, 2005) y en la elaboración de la “Propuesta de Plan Cultural de las Tres Fronteras” en Ciudad del Este, Paraguay.

Laura Mendoza: Doctora por la Universidad de Deusto en el programa Ocio y Desarrollo Humano (2011), Licenciada en Museología y Magister en Gestión y Planificación Cultural por la Universidad del Museo Social Argentino (2000 y 2002),



FORMACIÓN EN GESTIÓN, PRODUCCIÓN Y ADMINISTRACIÓN CULTURAL

“Fortaleciendo líderes locales a través del Patrimonio y el Turismo”

Especialización en Arte Contemporáneo por el Centro de Estudios Contemporáneos y la Universidad Nacional de Cuyo (2004). Durante 2006 y 2008 fue becaria del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Cátedra UNESCO respectivamente. Estando en Bilbao, realizando el estudio de campo para la tesis doctoral, se desempeñó en el Museo de Bellas Artes Bilbao para la revisión de fondos documentales en el centenario de la institución (2008).

Desde 1999 hasta 2006 fue coordinadora del Departamento de Artes Visuales, del Centro Cultural Borges comprometida en la producción de exposiciones tales como: Robert Capa, fotógrafo (2006) Agencia Magnum; Marc Chagall, obra gráfica (2005-2006) Editorial Mazzotta.; Andy Warhol (2005) Editorial Mazzotta, Italia; Henri Cartier Bresson (2005) Fundación Henri Cartier Bresson; Bestiario de Yan Arthus Bertrand (2004) Ediciones Larrivière; Cinco colecciones de Alberto Heredia (2004); Un tal Robert Doisneau (2004); Retrospectiva de Rómulo Maccio (2002), Un museo por 60 días de Raul Lozza (2002); Los Monstruos de Antonio Berni (2001-2002) y Berni para niños (2001 y 2004); 100 % Diseño (2001 y 2002); Antoni Tapies (2000) Fundación Antoni Tapies, Barcelona; Francisco Toledo (2000); Retrospectiva de Cesar Pelli (2000). Posteriormente se desempeñó como coordinadora del Departamento de Públicos del Centro Cultural Borges, Buenos Aires, desarrollando proyectos relacionadas a la comunicación institucional, estudios de públicos y construcción de audiencias. Ha publicado varias comunicaciones en congresos. Para el Foro Internacional OcioGune 2010 publicó “Museos y Ocio: Convivencia de políticas de desarrollo económico y participación sociocultural en la gestión de museos de arte contemporáneo” y para la edición OcioGune 2011 presentó junto a su directora de tesis, Dra. Marta Alvarez Alday, “Museos: Patrimonio + territorio + comunidad”. En 2010 participó del Seminario “En Caja”, organizado por El centro Cultural de España con el texto “¿Tienen sentido las publicaciones de museo?”. En 2010 participó del Taller de Gestión Creativa y Museos a cargo de las prof. Leslie Bedford (Leadership, Bank Street College, Nueva York), Elaine Heumann Gurian (Consultora internacional en museos) y Américo Castilla (Presidente TyPA) y organizado por



FORMACIÓN EN GESTIÓN, PRODUCCIÓN Y ADMINISTRACIÓN CULTURAL

“Fortaleciendo líderes locales a través del Patrimonio y el Turismo”

Fundación TyPA. En el año 2017 obtiene por concurso la Dirección del Museo Nacional Casa de Ricardo Rojas donde se desempeña actualmente. En el campo docente fue durante varios años profesora adjunta en la Universidad del Museo Social Argentino para la materia Turismo Cultural. Desde 2011 se desempeña como Profesora en el módulo Turismo Cultural en el Curso Superior en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo Sustentable de la Fundación Ortega y Gasset Argentina.

Roberto De Gregorio: Arquitecto. Diploma en Gestión Cultural Fundación Ortega y Gasset Buenos Aires. Doctor en Arte y Arquitectura de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (España). Profesor Emérito de Historia de la Arquitectura de la Facultad de Arquitectura, sede Rosario, de la Universidad Católica de Santa Fe. Miembro de diversas instituciones tales como Cedodal Rosario, Grupo de Patrimonio Rosario, Icomos Argentina, Docomomo Argentina. Autor de varios libros: La casa criolla, llamada popularmente la casa chorizo; El espacio del poder: la casa Rosada; Guía de arquitectura de Rosario. Junta de Andalucía, Consejería de Obras Públicas y Transportes. Publicaciones en equipo de investigación: La Fábrica de la Aduana; Las Huellas de un símbolo: Monumento Nacional a la Bandera; Monumento Nacional a la Bandera Argentina – Cincuentenario de la inauguración; Museo, arquitectura y ciudad; Paisaje de la producción del área metropolitana de Rosario; Le Monnier: arquitectura francesa en la Argentina; El diseño academicista En el ambiente cultural de Rosario; Cuando la modernidad irrumpió en Rosario; Teatro El Círculo: la fábrica de un espacio cultural; La construcción del paisaje cultural entre el ferrocarril y la ruta de Rosario a San Francisco Investigador – Categoría I – A: Director de los programas “Recuperación de archivos profesionales de la arquitectura en la ciudad de Rosario – Argentina” SCyT-UNR y “Rescate del patrimonio cultural: caso Convento de San Carlos en San Lorenzo”

FORMACIÓN EN GESTIÓN, PRODUCCIÓN Y ADMINISTRACIÓN CULTURAL

“Fortaleciendo líderes locales a través del Patrimonio y el Turismo”

Gabriel Klein: Consultor Internacional con experiencia en proyectos de Planificación Estratégica para el desarrollo Cultural, Turístico y Deportivo sustentable de Ciudades, Regiones y Países, generalmente vinculados a iniciativas del sector público, con actuación directa en 11 Países de América. Consultor experto en Turismo Cultural para la UNESCO en los Talleres Técnicos Misiones Jesuíticas-Guaraníes de Argentina, Brasil y Paraguay. Consultor experto en Comunicación para la Unión Europea, en el proyecto de colaboración entre la Unión Europea y la Comisión Parlamentaria Conjunta del Mercosur con vistas a la creación del Parlamento del Mercosur. Director técnico del Plan de Marketing Turístico Internacional de la Argentina 2008-2010 del Instituto Nacional de Promoción Turística – INPROTUR Director técnico del Plan de Comunicación Turística Internacional de la Argentina y creador de la línea comunicacional “Argentina Late con Vos”. Instituto Nacional de Promoción Turística – INPROTUR. 2009-2010 Profesor de Marketing de Destinos Turísticos del Post Grado en Economía y Turismo de la Universidad de Buenos Aires y Profesor invitado de las Maestrías de Gestión Cultural y de Turismo Cultural de la Universidad de Palermo en conjunto con el PARCUM - Parlamento Cultural del Mercosur - y la Cátedra UNESCO. Disertante invitado en más de 300 seminarios y conferencias en Argentina y en el exterior.

Florencia López Serrot: Licenciada en Trabajo Social de la UBA con posgrado en Gestión de Organizaciones sin fines de lucro. Consultora independiente en temas de gestión, desarrollo de fondos y fortalecimiento institucional de organizaciones sociales. Socia de C+I Comunicación más inclusiva, consultora especializada en inclusión y accesibilidad. Durante mi desarrollo profesional estuve a cargo de la dirección ejecutiva de diferentes OSC (COAS, Granja Andar, otras) llevando adelante proyectos vinculados con emprendimientos, sustentabilidad y negocios sociales. Este transitar por organizaciones sociales de fuerte gestión e impacto en la comunidad me permitió conocer y diseñar, junto con los equipos de trabajo de cada una de ellas,

FORMACIÓN EN GESTIÓN, PRODUCCIÓN Y ADMINISTRACIÓN CULTURAL

“Fortaleciendo líderes locales a través del Patrimonio y el Turismo”

herramientas de gestión concreta, simple y fácil de utilizar para fortalecer la gestión diaria y la sustentabilidad de la organización.