**Comunicación y Educación Integral en Museos**

**Estrategias para conectar al público con el patrimonio**

**Fundación Ortega y Gasset Argentina**

****

**Edición 2018**

**Comunicación y educación integral en museos**

**Estrategias para conectar al público con el patrimonio**

**7 y 8 de mayo de 2018**

**Coordinador Carlos Fernández Balboa**

* ***Descripción del Curso***

Se entiende como la **comunicación integral del museo** a la gestión cultural y comunicativa que media entre los recursos patrimoniales que forman el acervo de estas instituciones y la comunidad para potenciar su uso responsable, provechoso, atractivo, afectivo y efectivo; capaz de aunar la preservación de los bienes culturales con su disfrute integral por parte de la sociedad.

La plena accesibilidad sensorial e intelectual se puede conseguir mediante técnicas, disciplinas y herramientas comunicacionales como la interpretación, la didáctica del patrimonio o la comunicación visual. Se debe sopesar los procesos de comunicación in situ y ex situ de una institución tan particular como el museo, y comprendiendo que hoy los museos compiten en su estructura comunicacional con otras posibilidades de entretenimiento y aprendizaje que tienen los usuarios en su tiempo libre. El comunicar resulta imperioso, ya que la falta de una política de comunicación y educación, habla por sí misma. Esa característica de los posibles usuarios de estar en su “tiempo libre” determina fuertemente los códigos de comunicación. La difusión de las redes digitales de comunicación y de la comunicación telemática está modificando con rapidez las formas de representación, codificación y divulgación del patrimonio cultural. El acceso generalizado de la World Wide Wed ofrece nuevas formas de posibilidades de comunicación, aprendizaje y conocimiento, que los museos no deben desaprovechar ni ignorar. Como incorporar y exaltar muchas de esas nuevas herramientas es lo que permitirá incluir nuevos públicos. Durante dos jornadas se pretende establecer las pautas mínimas para una comunicación eficaz de la institución museo (no importa cuál sea su tipología), considerando las diferentes instituciones tanto nacionales, provinciales, municipales y privadas, con sus características intrínsecas y sus propias fortalezas, necesidades y limitaciones.

* ***Destinatarios***

Todos los interesados en la experiencia de museos, personal de estas instituciones, gestores culturales, guías de turismo, especialistas en comunicación, docentes y profesionales de disciplinas afines a las abordadas en museos (historia, ciencias naturales, bellas artes), publico general.

* ***Contenidos***

***Día 1 - 7 de mayo*** *Carlos Fernández Balboa*

**9.00 hs. *Optimizar la comunicación en museos mediante la interpretación del patrimonio.***

El museo como hecho comunicativo / Características especiales de la exhibición como herramienta de la comunicación/ Las estrategias expositivas/ El rol del guía de Museo/

**11 hs Pausa – Café**

**11.30 hs** Características y técnicas de la interpretación del Patrimonio como herramienta de comunicación y de manejo/ Particularidades de la comunicación preventiva / Tipologías de Museos y necesidades particulares de comunicación/ Análisis de públicos y metas / Las herramientas comunicacionales del museo diferenciadas con otros medios de comunicación masiva.

**13.30 hs Mesa redonda con la participación de Directores de Museos.** Delfina Helguera Directora Museo de Arte Español Enrique Larreta, Laura Mendoza Directora Museo Casa Ricardo Rojas, entre otros.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Día 2 - 8 de mayo*** *Patricia Ceci*

**9.00 hs *Comunicación 4.0 el largo viaje de los museos hacia la comunicación social.***

Porqué los museos en las redes sociales / Vanguardia en el uso de las tecnologías de la información. / El proceso hacia el museo 4.0 algunas ideas y propuestas / Museos 1.0, 2.0, 3.0, 4.0 y 4.0 STEAM /

**11 hs Pausa – Café**

**11.30 hs** Cibermuseografía, transmedia. / El proceso de pasaje de las TIC hacia las TAC / Los visitantes 4.0 son también nuestros visitantes. / Generación de estrategias en redes / Interactividad, web, sharing hd, realidad aumentada, QR, Mobile, Kinect./ ¿Medios de comunicación social o difusión boca a boca? / Beneficios de la inclusión tecnológica en museos y centros de interpretación.

**Se realizara una teleconferencia con el Dr. en Artes y Museólogo especialista en Eco museos Dr. Oscar Navajas Corral residente en Madrid.**

* ***Fecha horario y lugar del Curso***

**7 y 8 de mayo de 9 a 14:30 hs en Fundación Ortega y Gasset Argentina, Viamonte 525, 3º piso, Aula Poder**

* ***Modalidad***

**Presencial**

* ***Precio***

**Público en general $800** un solo pago

**Ex alumnos FOGA y estudiantes $600**

* ***Requisitos***

Para la inscripción se necesita completar y enviar la ficha de inscripción y abonar la totalidad del curso.

**Se extenderán certificados de asistencia**

* ***Fecha de Inscripción***

Desde el 16 de abril al 4 de mayo.

Vacantes limitadas

* ***Informes e Inscripción***

Andrea Cochetti

Fundación Ortega y Gasset Argentina

Viamonte 525, 3º Piso (Centro Cultural Borges)

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

**Teléfono: +54 11 4314 2809 +54 11 5555 5452**

**Correo electrónico: gestionculturalfoga@ortegaygasset.com.ar**

* ***Breve CV de los profesores***

**Patricia Ceci** Museóloga con especialización en Historia por la Escuela Nacional de Museología Histórica. Premio Museo Mitre al mejor Promedio, Premio Diario La Nación al mejor Promedio. Consultora Museológica independiente. Participo en la realización integral de más diez museos en Argentina y en el exterior. Colaboradora en la clasificación de especies botánicas para el Smithsonian Museum. Especialista en Patrimonio Funerario y en Cibermuseografía. Coautora y autora de varios libros sobre museología y patrimonio. Ex profesora de la Escuela Nacional de Museología Histórica (Enam) y la Universidad del Museo Social Argentino (Umsa), actual docente del Instituto Latinoamericano de Museos ( ILAM) de Costa Rica. Dicta talleres y cursos periódicos de su especialidad.

**Carlos Fernández Balboa**es licenciado en Museología (Universidad del Museo Social Argentino) y Magister en educación Ambiental (Instituto Investigaciones Ecológicas Málaga España). Desde hace 30 años que se dedica a la comunicación y puesta en valor del patrimonio natural y cultural, desde la Fundación Vida Silvestre Argentina o el Ministerio de Cultura de la Nación que son sus ámbitos laborales.  Ha publicado 28 libros y realizó más de 35 exhibiciones  en museos como el de Ricardo Guiraldes de San Antonio de Areco, (Bs As) la casa natal de Guillermo Enrique Hudson, (Bs As) El Shincal de Quimivil (Catamarca) y exposiciones temporales en España, Honduras y Uruguay. Es docente de la Escuela Nacional de Museología Histórica dependiente de la Comisión de lugares y Sitios Históricos, de la Facultad de Agronomía (UBA) en Turismo Rural, y de las Universidades Nacionales de San Martín y Lanús.